SETTORE ECONOMICO

Per le classi prime a indirizzo economico è previsto un potenziamento di un'ora settimanale per la materia 'Arte e Territorio'

VISITA IL SITO



PALESTRA GRATIS IN ORARIO POMERIDIANO

Corsi con certificazioni linguistiche

Indirizzo
Via Motta, 87
95037 - San Giovanni La Punta (CT)
095 2291205

Email
cttd22000n@istruzione.it
cttd22000n@pec.istruzione.it

Codice meccanografico
CTTD22000N
www.denicola.edu.it

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Elena Anna Giuffrida

Direttore S.G.A.
Anna Maria Finocchiaro

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Definizioni delle competenze

Il perito in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Sbocchi Professionali

- Svolge attività lavorative di tipo economico-amministrativo presso aziende private e pubbliche
- Partecipa a concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso
- Lavora nel settore del marketing, gestione e controllo aziendale, assicurativo e finanziario
- Avvio di un'attività autonoma (es. consulenza contabile o marketing).
- Gestione di piccole imprese o startup.

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e giuridico (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche).

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aiendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - DIGITAL MARKETING

Definizioni delle competenze

Il perito in **Sistemi Informativi Aziendali** curvatura Digital Marketing, ha competenze nella gestione del sistema informativo aziendale, nell' adattamento di software applicativi, nella realizzazione di sistemi di archiviazione, nella sicurezza informatica e nell'organizzazione della comunicazione in rete. Inoltre svilupperà competenze nella pianificazione di attività di web marketing, nella realizzazione di siti web, nella gestione dell'immagine aziendale sui social networks, nella definizione di strategie di comunicazione digitale e nell'individuazione di opportunità nel e-commerce.

Sbocchi Professionali

- Svolge tutte le attività previste per il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing
- Esercita la libera professione come operatore di sistemi informatici aziendali
- Lavora come esperto informatico nell'ambito della programmazione e ricerca
- Esperto e-commerce e web marketing
- Social media manager aziendale

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e informatico.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese*	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica*	2	2	4(2)	5(2)	5(2)
Economia aiendale*	2	2	4(1)	7(1)	7(1)
Diritto*	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32(3)	32(3)	32(3)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in Sistemi Informativi Aziendali
***La programmazione curriculare delle discipline sarà ampliata con elementi di: Comunicazione, Web Marketing, Web Editing, Normativa del Web**

Turismo, Beni Culturali e Ambientali

Definizioni delle competenze

Il perito del settore **Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Sbocchi Professionali

- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Aeroporti, stazioni e strutture portuali, settori di ricerca e sviluppo del marketing turistico
- Partecipa ai concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare: Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Scienze della Comunicazione Internazionale.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito del Settore Turistico

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Definizioni delle competenze

Nell'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Sbocchi Professionali

- Società di servizi pubbliche e private che operano in ambito internazionale
- Aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export ufficio estero e marketing di aziende di credito e assicurative
- Servizi per l'organizzazione di eventi, convegni e fiere che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero
- Operatore in uffici marketing con focus su strategie internazionali.

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere Economico giuridico; Scienze della Comunicazione Internazionale.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale geopolitica	-	-	5	5	6
Relazioni Internazionali	2	2	2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni	2	2	2	2	-
Diritto	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in relazioni internazionali per il Marketing

I PRESENTI PIANI ORARI SONO DA CONSIDERARSI INDICATIVI, IN ATTESA DELL'ATTUAZIONE DEFINITIVA DELLA RIFORMA DEGLI ISTITUTI TECNICI.