

## TURISMO

Il **Diplomato nel Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel compartimento delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con competenza ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

Il **Diplomato nel Turismo** è in grado di:

- Esprimere le proprie competenze nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- Esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contribuito personale;
- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando adeguatamente il cambiamento;
- Operare per obiettivi e per progetti;
- Documentare opportunamente il proprio lavoro;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- Operare con visione trasversale e sistematica;
- Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi.

## TURISMO

ore settimanali per disciplina

| DISCIPLINE                                 | 1° BIENNIO |    | 2° BIENNIO |    | 5° ANNO |
|--------------------------------------------|------------|----|------------|----|---------|
|                                            | 1°         | 2° | 3°         | 4° | 5°      |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Lingua inglese                             | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Storia                                     | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Matematica                                 | 4          | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed Economia                        | 2          | 2  |            |    |         |
| Scienze integrate (della terra e Biologia) | 2          | 2  |            |    |         |
| Scienze motorie e sportive                 | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Scienze integrate (Fisica)                 | 2          |    |            |    |         |
| Scienze integrate (Chimica)                |            | 2  |            |    |         |
| Geografia                                  | 3          | 3  |            |    |         |
| Informatica                                | 2          | 2  |            |    |         |
| Economia aziendale                         | 2          | 2  |            |    |         |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Terza lingua straniera                     |            |    | 3          | 3  | 3       |
| Discipline turistiche e aziendali          |            |    | 4          | 4  | 4       |
| Geografia turistica                        |            |    | 2          | 2  | 2       |
| Diritto e legislazione turistica           |            |    | 3          | 3  | 3       |
| Arte e territorio                          |            |    | 2          | 2  | 2       |
| Religione Cattolica o attività alternative | 1          | 1  | 1          | 1  | 1       |

## CORSO ESABAC

L'Istituto è sede di corso **EsaBac** per il conseguimento del diploma finale valevole in tutti i Paesi Esteri di Lingua Francese.

Il corso è integrato nel triennio **Turismo** e prevede un'ora settimanale aggiuntiva di Lingua Francese.



Per potenziare le competenze tipiche del corso di studi con ulteriori strumenti e saperi, allo scopo di consentire un più facile inserimento degli alunni nel mondo del lavoro, tutti gli indirizzi dell'Istituto sono interessati dalle nuove curvature.

### Biennio comune indirizzi AFM e TURISMO

- **Curvatura GREEN**

### Triennio indirizzo AFM

- **Curvatura WASTE MANAGEMENT (Gestione dei rifiuti)**
- **Curvatura ECONOMIA CIRCOLARE (Da Rifiuto a Risorsa)**
- **Curvatura POTENZIAMENTO di INFORMATICA**
- **Curvatura MATEMATICA FINANZIARIA**

### Triennio indirizzo SIA

- **Curvatura BIG DATA con Linguaggio PYTHON**
- **Curvatura ECONOMIA AZIENDALE in Piattaforma SAP**
- **Curvatura MATEMATICA APPLICATA a DATA ANALYSIS**
- **Curvatura INGLESE MICROLINGUA per l'uso delle PIATTAFORME INFORMATICHE**

### Triennio indirizzo Turismo

- **Curvatura TURISMO SOSTENIBILE**
- **Curvatura MANAGEMENT ALBERGHIERO**

CURVATURE TECNICO

L'Istituto De Felice Olivetti svolge:

- ✓ attività di PCTO presso aziende e organizzazioni
- ✓ corsi di ITALIANO L2 per stranieri
- ✓ percorsi formativi in apprendistato di I livello per allievi assunti da aziende con contratto di apprendistato (art. 43 D.lgs. 81/2015)



ISTITUTO  
DE FELICE OLIVETTI  
CATANIA



HAI GIÀ DECISO  
COSA FARAI DA GRANDE?

HAI PENSATO  
AD UN ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO?

**I.I.S.S. De Felice Olivetti**

Piazza Roma, 4 - Catania

Tel 095 6136270

ctis034001@istruzione.it

[www.defeliceolivetti.edu.it](http://www.defeliceolivetti.edu.it)

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo:

- dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali
- della normativa civilistica e fiscale
- dei sistemi aziendali
- degli strumenti di marketing
- dei prodotti assicurativo-finanziari
- dell'economia sociale
- del settore tecnologico dell'impresa

- Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di:
- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
  - Operare per obiettivi e per progetti
  - Documentare opportunamente il proprio lavoro
  - Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione
  - Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici
  - Comunicare con linguaggi appropriati e codici diversi

- Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di assumere ruoli e funzioni relative a:
- Trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
  - Adempimenti di natura fiscale
  - Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
  - Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali
  - Reporting di analisi e di sintesi
  - Utilizzo di tecnologie e programmi informatici

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing”, con l’articolazione “Sistemi Informativi Aziendali”, potenzierà lo studio dell’informatica gestionale, integrando le competenze dell’ambito economico finanziario con competenze e capacità informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e attuare l’innovazione tecnologica dell’impresa. Accederà a questo indirizzo al termine del biennio “Amministrazione, Finanza e Marketing”, operando tale scelta dopo il biennio comune.

AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING  
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

| ore settimanali per disciplina             |            |    |            |    |         |
|--------------------------------------------|------------|----|------------|----|---------|
| DISCIPLINE                                 | 1° BIENNIO |    | 2° BIENNIO |    | 5° ANNO |
|                                            | 1°         | 2° | 3°         | 4° | 5°      |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Lingua inglese                             | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Storia                                     | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Matematica                                 | 4          | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed Economia                        | 2          | 2  |            |    |         |
| Scienze integrate (della Terra e Biologia) | 2          | 2  |            |    |         |
| Scienze motorie e sportive                 | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Scienze integrate (Fisica)                 | 2          |    |            |    |         |
| Scienze integrate (Chimica)                |            | 2  |            |    |         |
| Geografia                                  | 3          | 3  |            |    |         |
| Informatica                                | 2          | 2  |            |    |         |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3          | 3  |            |    |         |
| Economia aziendale                         | 2          | 2  |            |    |         |
| Religione Cattolica o attività alternative | 1          | 1  | 1          | 1  | 1       |

DOPO IL BIENNIO SI PUÒ PROSEGUIRE:  
Nel triennio “Amministrazione, finanze e marketing”

| ore settimanali per disciplina |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| Informatica                    | 2 | 2 |   |
| Seconda lingua comunitaria     | 3 | 3 | 3 |
| Economia aziendale             | 6 | 7 | 8 |
| Diritto                        | 3 | 3 | 3 |
| Economia politica              | 3 | 2 | 3 |

Nel triennio “Sistemi Informativi Aziendali

| ore settimanali per disciplina |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| Informatica                    | 4 | 5 | 5 |
| Seconda lingua comunitaria     | 3 |   |   |
| Economia aziendale             | 4 | 7 | 7 |
| Diritto                        | 3 | 3 | 2 |
| Economia politica              | 3 | 2 | 3 |

NOVITÀ 2023!  
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL  
MARKETING - RIM

- Il corso **Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM** - si caratterizza per lo studio di tre Lingue straniere, Inglese, Francese e Spagnolo, associato con la Geopolitica e le Relazioni Internazionali.
- La finalità del corso è formare una figura professionale in grado di inserirsi con successo in una realtà economica sempre più globalizzata e comprendere i cambiamenti della società. L'ingresso nel mercato del lavoro e la continuazione degli studi dopo il diploma sono agevolati dall'acquisizione del linguaggio specifico del business e dalla formazione interdisciplinare di carattere internazionale.
- Il diplomato **RIM**, oltre alle competenze generali tipiche dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:
- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;
  - collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale;
  - ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
  - comunicazione in tre lingue straniere;
  - promozione dell'azienda, pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale;
  - conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale.
- Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:
- aziende settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export;
  - aziende di servizi che operano in ambito internazionale;
  - aziende del settore creditizio e assicurativo - ufficio estero.

| ISTITUTO ECONOMICO<br>RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING |            |    |            |    |         |
|-----------------------------------------------------------------|------------|----|------------|----|---------|
| Materie                                                         | 1° biennio |    | 2° biennio |    | 5° anno |
|                                                                 | 1°         | 2° | 3°         | 4° |         |
| Lingua e letteratura italiana                                   | 4          | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Storia                                                          | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Geografia                                                       | 3          | 3  | -          | -  | -       |
| Lingua inglese                                                  | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Seconda lingua comunitaria (Francese)                           | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Terza lingua straniera (Spagnolo)                               | -          | -  | 3          | 3  | 3       |
| Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)              | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze Integrate (Fisica)                                      | 2          | -  | -          | -  | -       |
| Scienze Integrate (Chimica)                                     | -          | 2  | -          | -  | -       |
| Matematica                                                      | 4          | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed Economia                                             | 2          | 2  |            |    |         |
| Diritto                                                         | -          | -  | 2          | 2  | 2       |
| Relazioni Internazionali                                        | -          | -  | 2          | 2  | 3       |
| Economia aziendale                                              | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Economia Aziendale e Geopolitica                                | -          | -  | 5          | 5  | 6       |
| Informatica                                                     | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Tecnologie della Comunicazione                                  | -          | -  | 2          | 2  | -       |
| Scienze motorie e sportive                                      | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Religione cattolica o att. alt.                                 | 1          | 1  | 1          | 1  | 1       |
| Totale ore settimanali                                          | 32         | 32 | 32         | 32 | 32      |

NOVITÀ 2023!  
SPERIMENTAZIONE SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI (SIA) QUADRIENNALE

- E' un percorso innovativo di eccellenza in cui le tradizionali competenze in uscita si integrano con competenze trasversali e di cittadinanza di forte respiro europeo. Si rivolge a studenti particolarmente motivati in grado di organizzare autonomamente le attività di studio. Il corso prevede un monte ore che si discosta di poco da quello previsto per i cinque anni del tecnico economico, proponendo novità interessanti dal punto di vista dei contenuti e degli aspetti metodologici e didattici, in linea con la maggioranza dei Paesi Europei in cui la durata del livello ISCED 3 (corrispondente all'istruzione secondaria superiore) non supera i 4 anni. Il percorso è in collaborazione con l'Università di Catania (Dipartimento Economia ed Impresa) e con l'Incubatore d'imprese del Settore tecnologico 5.0 di Catania.
- Innovazioni:
- due livelli di Certificazione informatica e linguistica;
  - insegnamenti impartiti in lingua con modalità CLIL;
  - metodologie all'avanguardia, cooperative e laboratoriali: TEAL, Tandem, Public Speaking TED;
  - tirocinio presso imprese del settore tecnologico 5.0 di Catania; stage all'estero e scambi internazionali Erasmus+, Educhange;
  - possibilità di scelta da parte dello studente di materia opzionale (terzo e quarto anno) tra: Digital innovation and transformation management, Matematica e statistica applicata ai big data, Informatica applicata ai big data e Cloud computing.

| Materia                                      | I  | II | III   | IV    |
|----------------------------------------------|----|----|-------|-------|
| Religione                                    | 1  | 1  | 1     | 1     |
| Italiano                                     | 5  | 5  | 5     | 5     |
| Storia                                       | 2  | 2  | 2     | 3     |
| Matematica e statistica                      | 7  | 6  | 2     | 2     |
| Scienze naturali (Sc. Terra e Biol.)         | 2  | 2  |       |       |
| Scienze integrate (Fisica - Chimica)         | 2  | 2  |       |       |
| Diritto ed economia                          | 3  | 3  |       |       |
| Diritto                                      |    |    | 4     | 2     |
| Economia politica                            |    |    | 4     | 4     |
| Scienze motorie                              | 2  | 2  | 2     | 2     |
| Lingua inglese                               | 5  | 4  | 3     | 3     |
| Seconda lingua comunitaria francese/spagnolo | 3  | 3  |       |       |
| Geografia                                    | 3  | 3  |       |       |
| Economia aziendale                           | 2  | 4  | 8 (2) | 8 (1) |
| Informatica                                  | 3  | 3  | 7 (2) | 7 (3) |
| OPZIONALI (A SCELTA DELLO STUDENTE)          |    |    | 2     | 3 (1) |
| TOTALE                                       | 40 | 40 | 40    | 40    |

In parentesi le ore laboratoriali con il supporto dell'insegnante tecnico pratico